



2024년 3분기 예상 실적



DISCLAIMER

본 자료는 2024년 3분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로, 일부 내용은 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 예상, 전망, 계획, 기대 등의 '예측정보'를 포함하고 있으며, 이러한 '예측정보'는 국내·외 경제 상황, 환율 및 이자율 등의 변동, 회사가 영위하는 주요 사업 분야의 예상치 못한 여건 변화, 기타 경영현황 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화 등의 불확실성을 포함하고 있습니다. 따라서 이로 인해 회사의 실제 미래 실적은 '예측정보'에 명시적 또는 암묵적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 또한, 본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다. 그리고 본 자료 자체의 오류, 제3자에 의한 데이터 수정 및 기타 기술적 문제 등에 의해 발생한 손해에 대해서도 회사는 책임이 없음을 양지하시기 바랍니다.

CONTENTS

1. 3Q24 실적 Highlight

Key Messages 5p

3Q24 전사 실적 6p

2. 사업부문별 실적분석

식품사업 8p

BIO사업 11p

Feed&Care 13p

CJ대한통운 15p

3. 주요 지표분석

판매관리비/영업외손익 18p

4. 주요 전략 추진 현황 및 전망

해외 식품 주요 성과 21p

BIO 대형 아미노산 및 알지닌·TnR 전망..... 22p

Sustainability 23p

'24년 4분기 전망 24p

5. Appendix 26p

6. Key Figures 33p



1. 3Q24 실적 HIGHLIGHT

KEY MESSAGES

'24년 3분기 영업이익 소폭 개선

국내 식품 이익 감소에도 해외식품, 바이오, F&C 이익 증가로 상쇄

국내 가공식품 오프라인 매출 부진을 온라인 성장으로 상쇄

가공식품 온라인 매출 17% 증가하며, 대형마트 등 오프라인 경로 부진을 극복

미주 식품 만두/피자 기반 매출 신장, 유럽/오세아니아 고성장 지속

미주 만두(+14%), 피자(+11%), 롤(+9%) 등 주요 품목 견조한 성장세,

유럽(+40%) 메인스트림 채널 진입 및 카테고리 확대, 오세아니아(+24%) 만두 고성장 영향 매출 확대 지속

3분기 해외식품 만두/롤/냉동밥/소스&시즈닝 등 고성장으로 GSP 두 자리 성장률 시현

BIO 시장 지배력 기반 고수익 트립토판, 스페셜티 주요 제품 판매 확대

트립토판(+21%), 사료용 알지닌(+35%), TnR(+35%) 등 주요 품목 전년비 매출 증가

F&C 축산 비수기에도 사료사업 구조개선 효과 및 축산 생산성 향상 등에 힘입어 수익성 개선 지속

3Q24 전사 실적 (대한통운 제외/포함)

매출

4조 6,204억원

소재 식품 및 F&C 매출 감소를
해외 식품과 BIO 매출 성장으로
일부 만회

영업이익

2,764억원

비우호적인 내수 사업 환경 영향에도
해외 식품·BIO·F&C 이익 확대로
영업이익 소폭 개선

순이익

1,416억원

영업외수지 축소로 순이익 감소

대한통운 제외 실적

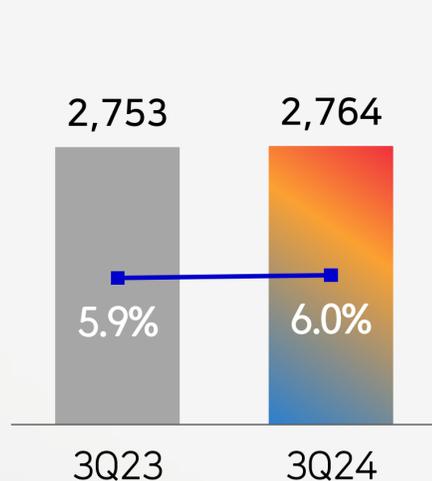
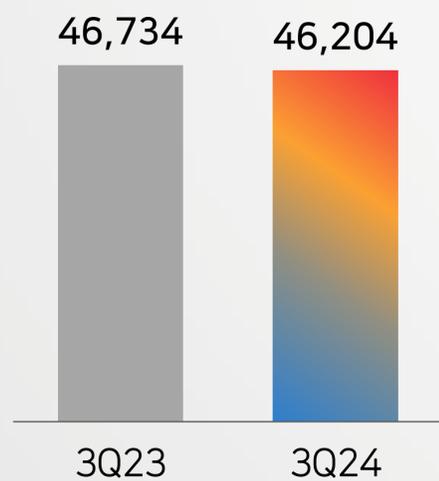
(단위 : 억원)

매출

-530(-1.1%)

영업이익

+11(+0.4%)



※ 순이익 1,416억원(-20.5%)

대한통운 포함 실적

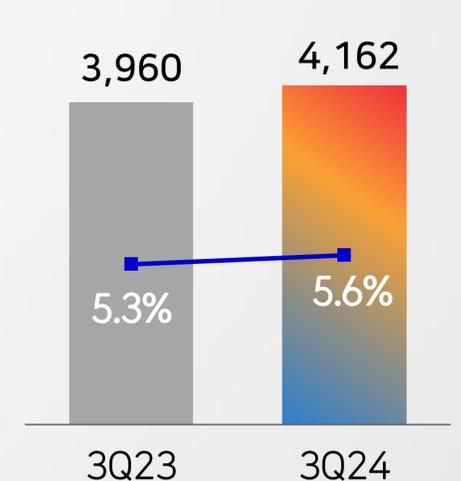
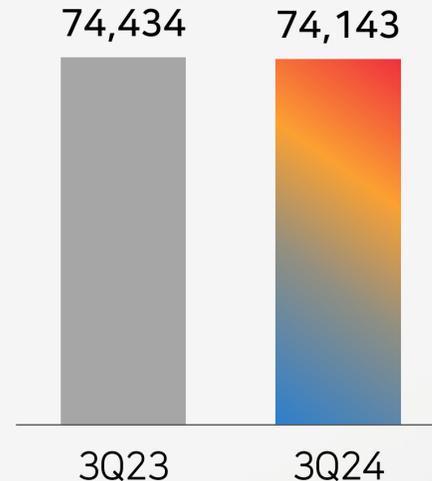
(단위 : 억원)

매출

-292(-0.4%)

영업이익

+202(+5.1%)



※ 순이익 2,122억원(-8.1%)



2. 사업부문별 실적분석

사업부문별 실적분석

식품사업

일부 지역 부진을 미주, 유럽, 오세아니아 등 판매 확대로 상쇄 노력

매출

전년비 1% 감소 (지상쥐¹⁾ 제외 시 전년 유사 수준)

경기·소비 둔화 영향으로 국내/중국/일본 부진했으나,
미주·유럽은 비비고 등 주력 제품 판매 증대

영업이익

전년비 31% 감소한 1,613억원

일본 수익성 개선, 유럽 성장세 지속에도 국내 식품 양적 부진과
판관비 증가 및 중국 턴어라운드 지연으로 감소

* 미주 : PPA 차감전 OP 878억원, PPA 상각 93억원



국내

소비침체에 따른 판매 성과 제한적인 가운데, 수익성 향상을 위한
운영 구조 개선 등에 따라 매출 감소

해외

중국·일본 매출 부진 상황 완화되는 가운데, 미주 주력 제품 판매량 증가,
유럽 메인스트림 입점 품목 확대, 오세아니아 만두 중심 고성장 지속

* 매출 성장률 : 미주 +8%, 유럽 +40%, 오세아니아 +24% 등



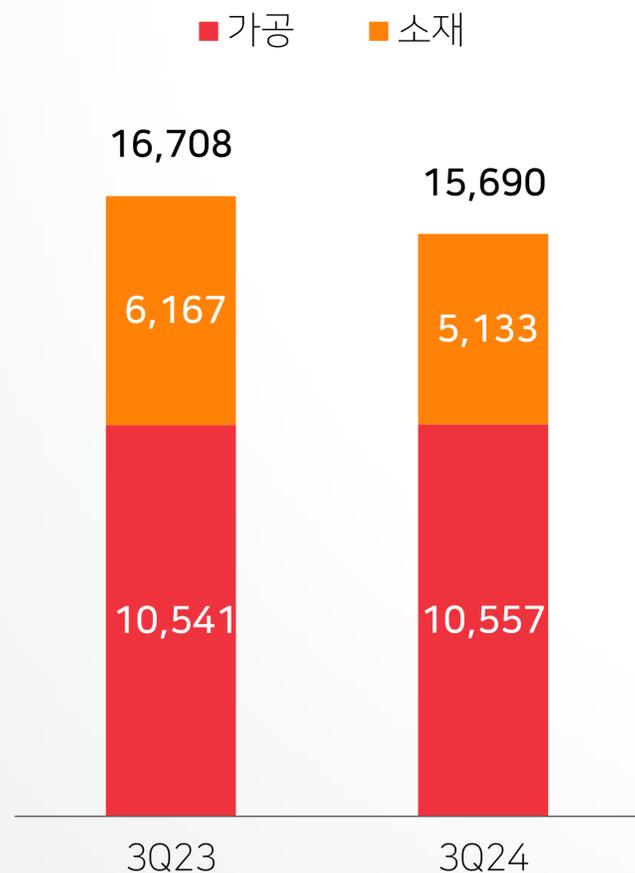
1) 지상쥐: 자차이/장류 생산하는 중국 자회사로 K-Food 확장 위한 선택과 집중 목적으로 '23.7월 매각하여 8월 이후 실적에서 제외됨

식품사업 (매출 상세)

국내

1조 5,690억원, 전년비 -6%

- 가공 : 오프라인 유통 경기 부진에 따른 감소를 일부 채널/제품 성장으로 방어
햇반 +3%, 신선 +9%, HMR 1,414억원 달성
- 소재 : 비우호적인 시장환경 및 유지 수익성 중심 운영 영향 지속

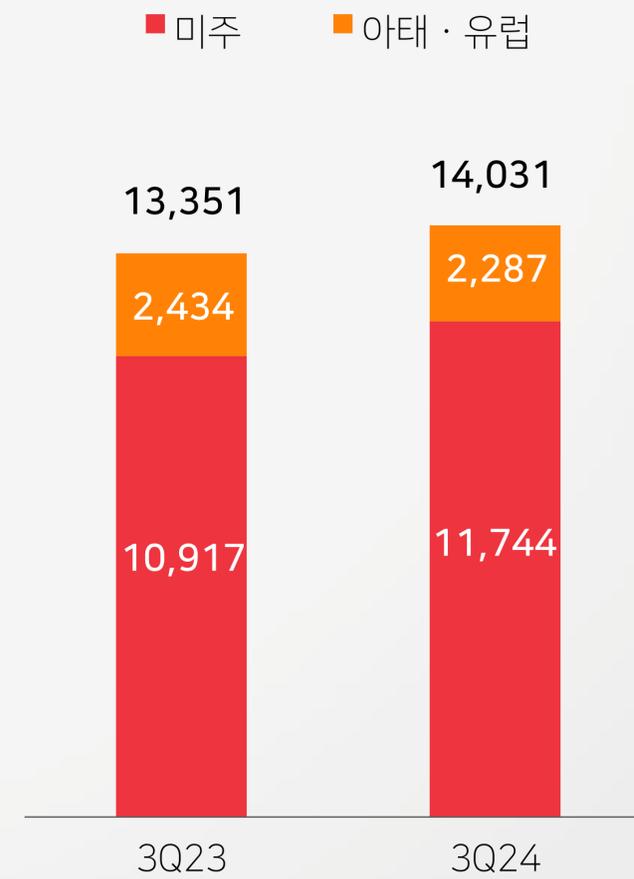


해외

1조 4,031억원, 전년비 +5% (지상취 제외 시 +7%)

- 미주(+8%) : 주요 제품 매출 성장세 지속 (만두 +14%, 피자 +11%, 롤 +9%)
- 유럽(+40%) : 남유럽/북유럽 등 신규 영토 확장 및 입점 카테고리 확대
- 오세아니아(+24%) : 메인스트림 채널 확대 통한 만두 고성장 지속
- 중국/일본 : 소비 심리 둔화에도 선택과 집중 전략으로 매출 감소세 축소
- 해외 GSP: 만두, 롤, 냉동밥, 소스&시즈닝 등 견조한 성장(+14%)

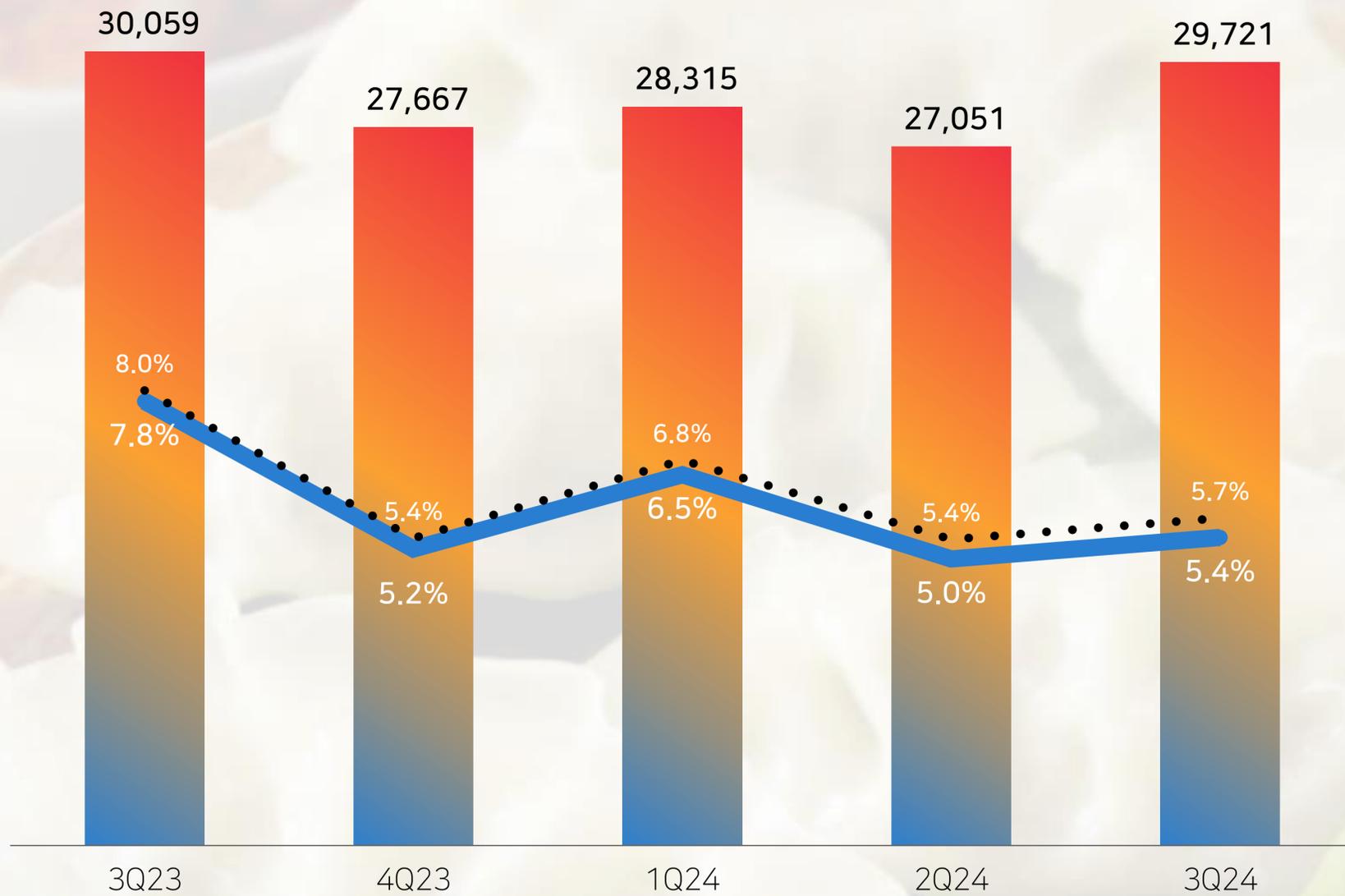
(단위 : 억원)



식품사업

매출 / 영업이익률

■ 매출 ■ OPM • 슈완스 PPA 차감전 OPM (단위 : 억원)



BIO사업

사료용 아미노산 수요 견조한 가운데 시장 지위 기반 주요 제품 확판 전략 및 잠재 수요 추가 발굴

매출

전년비 1% 증가

트립토판^{+21%}, 알지닌(사료용)^{+35%}, TnR^{+35%} 등 고수익, 스페셜티 제품 판매 확대 통해 대형 아미노산 시장 회복 지연 영향 완화

영업이익

전년비 75% 증가한 824억원

고수익 트립토판, 알지닌 매출 증가와 셀렉타 SPC 시장 회복에 따른 기저효과 등으로 영업이익률 개선^{+3.3%p}



Animal Nutrition¹⁾

트립토판 안정적 생산 및 공급 능력 기반 판매 확대
스페셜티AA 설비 호환생산, 기술마케팅 기반 고객사 확대 등으로
알지닌 중심 스페셜티 제품 성장

Taste & Nutrition¹⁾

핵산 중국 내수 부진으로 판가 약세였으나 시장 지위 기반 대형 장기 계약 및 판매경로 다변화(중소경로·중국 외 판매확대)로 판매량 증가
TnR 고객 니즈 분석 기반 글로벌 고객사와의 협력 강화
및 신규 고객사 발굴을 통한 수요 확보로 판매량 증가



1) Animal Nutrition(AN): 라이신을 비롯한 8대 사료용 아미노산과 SPC 등 식물성 단백질 중심의 Green Bio 솔루션 사업 영위

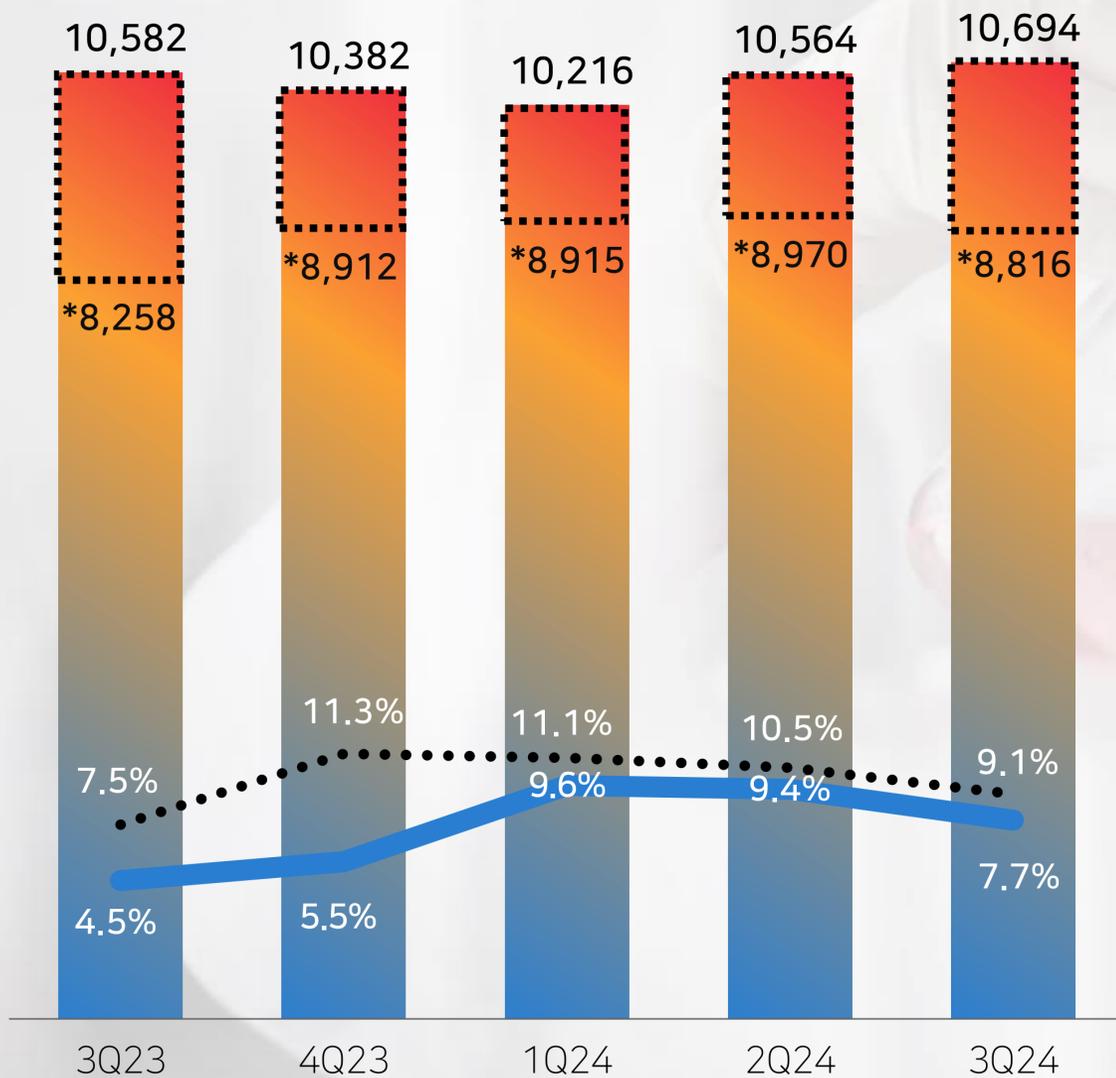
Taste & Nutrition(T&N): 핵산류, TnR/FnR과 같은 천연조미/향미소재 중심 Taste와 알지닌, 시트룰린 중심의 고객 맞춤형 Nutrition(영양 성분 솔루션) 사업 영위

BIO사업

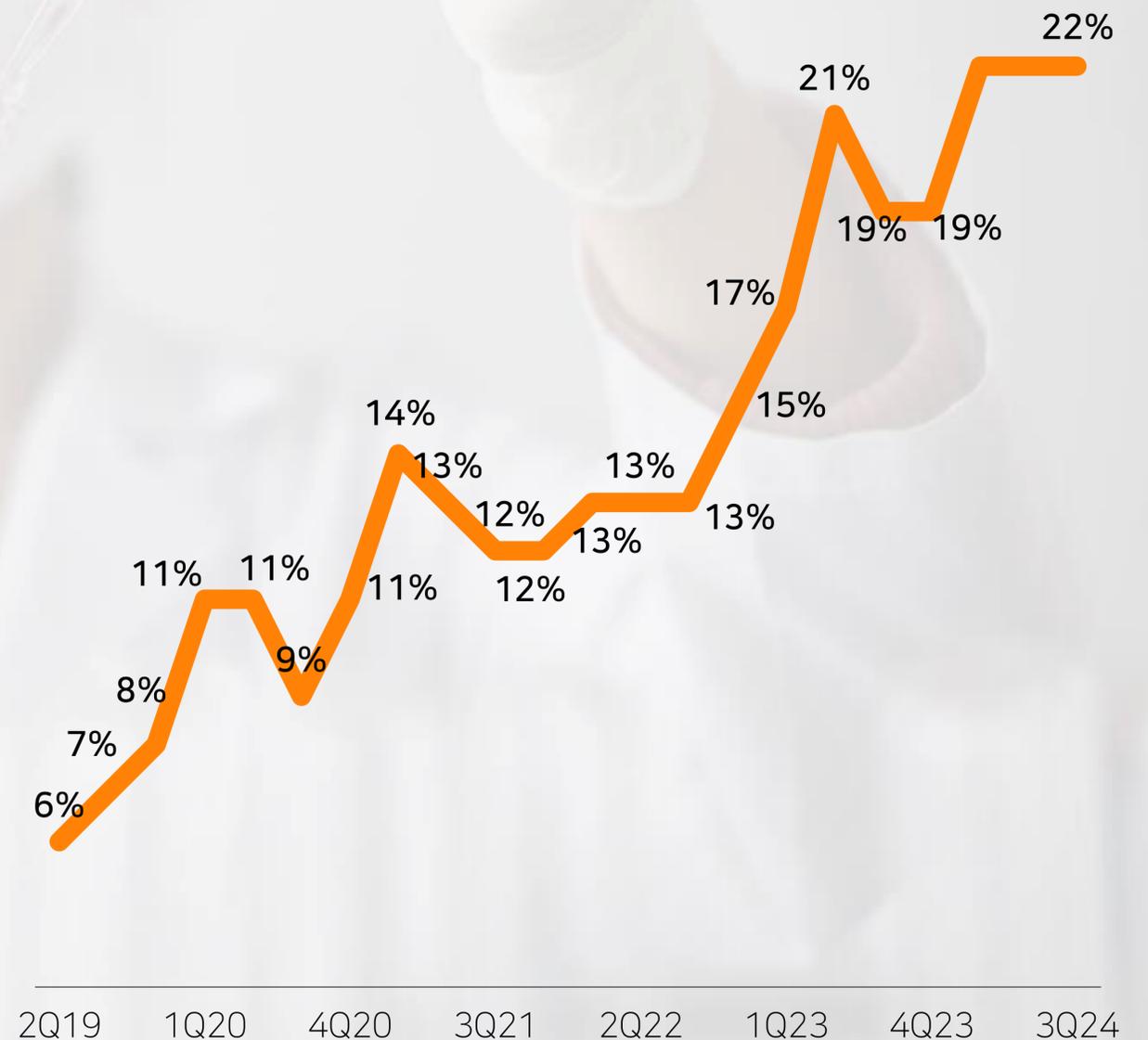
매출 / 영업이익률

■ 매출 ■ OPM ● 셀렉타 제외 OPM ▨ 셀렉타 매출

(단위 : 억원)



스페셜티 제품¹⁾ 매출 비중 추이



*셀렉타 제외 매출

1) 발린, 알지닌, 이소류신, 히스티딘 등 스페셜티 AA와 TasteNrich(TnR), FlavorNrich(FnR), 시트룰린 등 스페셜티 Taste & Nutrition

FEED & CARE

사료 판매량/판가 전년비 하락하며 전체 매출은 감소했으나,
사업 구조개선 효과 기반 축산 생산성 지속 개선으로 수익성 강화

매출

전년비 5% 감소

영업이익

전년비 흑자 전환, 327억원



사료

곡물가 안정화에 따른 사료 판가 하락 영향으로 매출 감소하였으나,
사업 구조 개선 및 Operation Excellence 강화로 수익성 유지

축산

베트남: 우기철 및 채식월에 따라 전분기비 판가 약보합세였으나,
생산성 개선 등 제조원가 절감 노력으로 증익 기조 지속

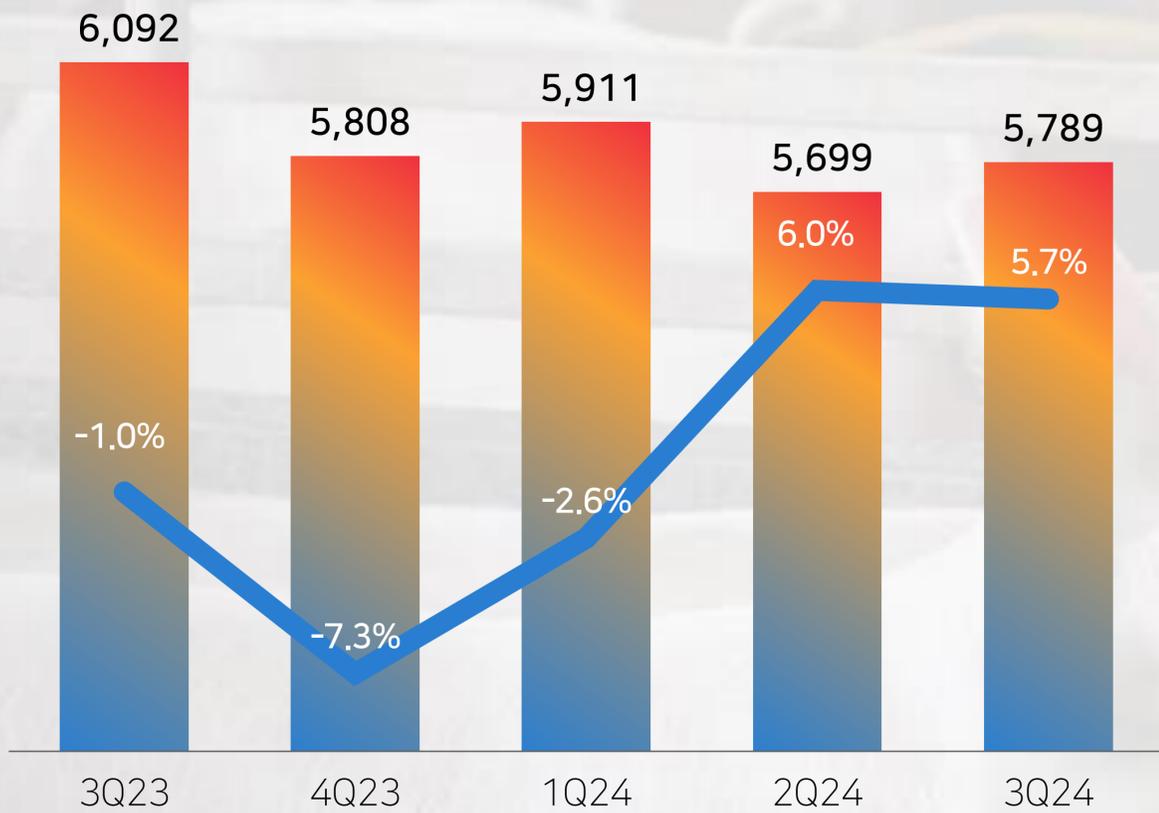
인니: 계절적 비수기로 수요 부진한 가운데, 전년 정부 주도 공급량 조절
정책 시행에 따른 고판가 기저 부담으로 이익 감소
(DOC¹⁾가격 : -17% YoY, -24% QoQ / 육계가 : -11% YoY, -12% QoQ)

1) DOC: Day-Old Chick, 병아리

FEED & CARE

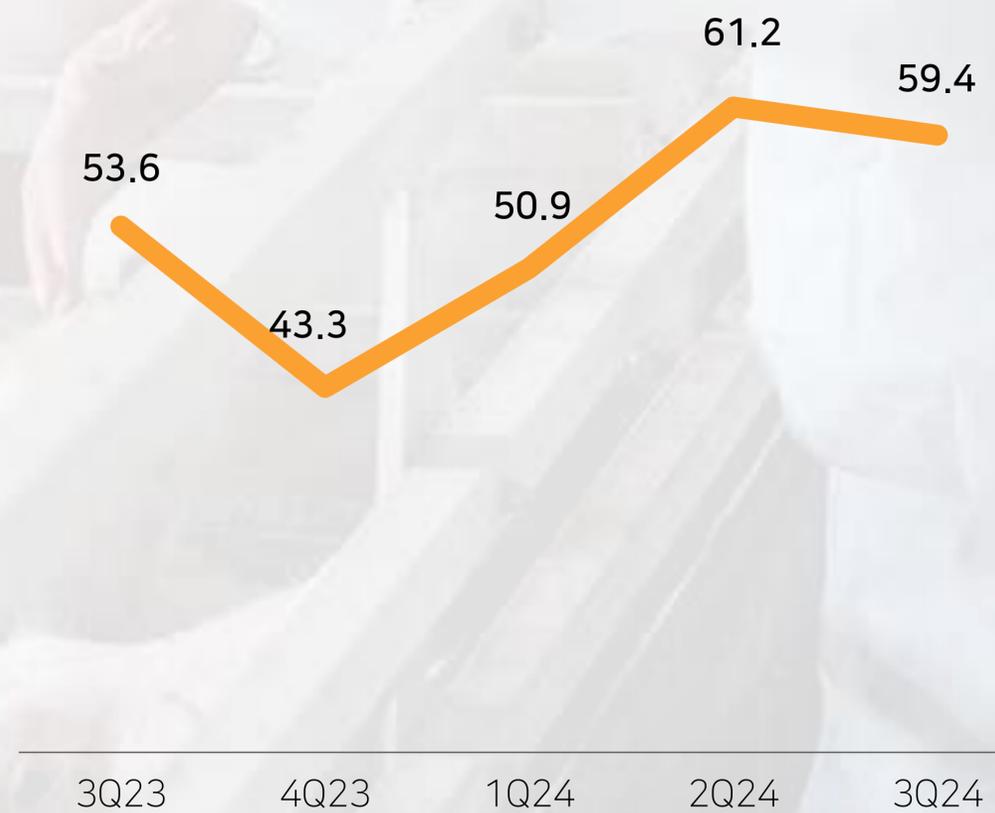
매출 / 영업이익률

■ 매출 ■ OPM (단위 : 억원)



베트남 양돈 가격 추이

(단위 : 천 VND/kg)



CJ대한통운

기술 기반 생산성 혁신 및 초격차물류역량 확보로 지속가능한 성장체계 마련

매출

전년비 1% 증가

W&D¹⁾ 신규수주 성과, 글로벌 전략국가 및 포워딩 실적 개선으로 매출성장

택배

내수둔화 영향 불구 사업경쟁력 기반 신규수주로 물량 성장

CL

W&D 컨설팅 기반 3PL화 수주 확대 등 고성장 지속

글로벌

포워딩 특화물류, CBE²⁾ 사업 확대 및 미국, 인도 성장 지속

1) Warehouse & Distribution

2) Cross border e-commerce



영업이익

전년비 14% 증가한 1,416억원

기술 기반 생산성 혁신 및 원가경쟁력 확보 통한 이익 확대

택배

소비 둔화 및 하절기 여행 수요 증가 등 영향으로 이익 소폭 하락

CL

생산성 혁신 프로젝트 성과 기반 원가경쟁력 확보 및 고수익성 신규수주 확대로 이익 증가

글로벌

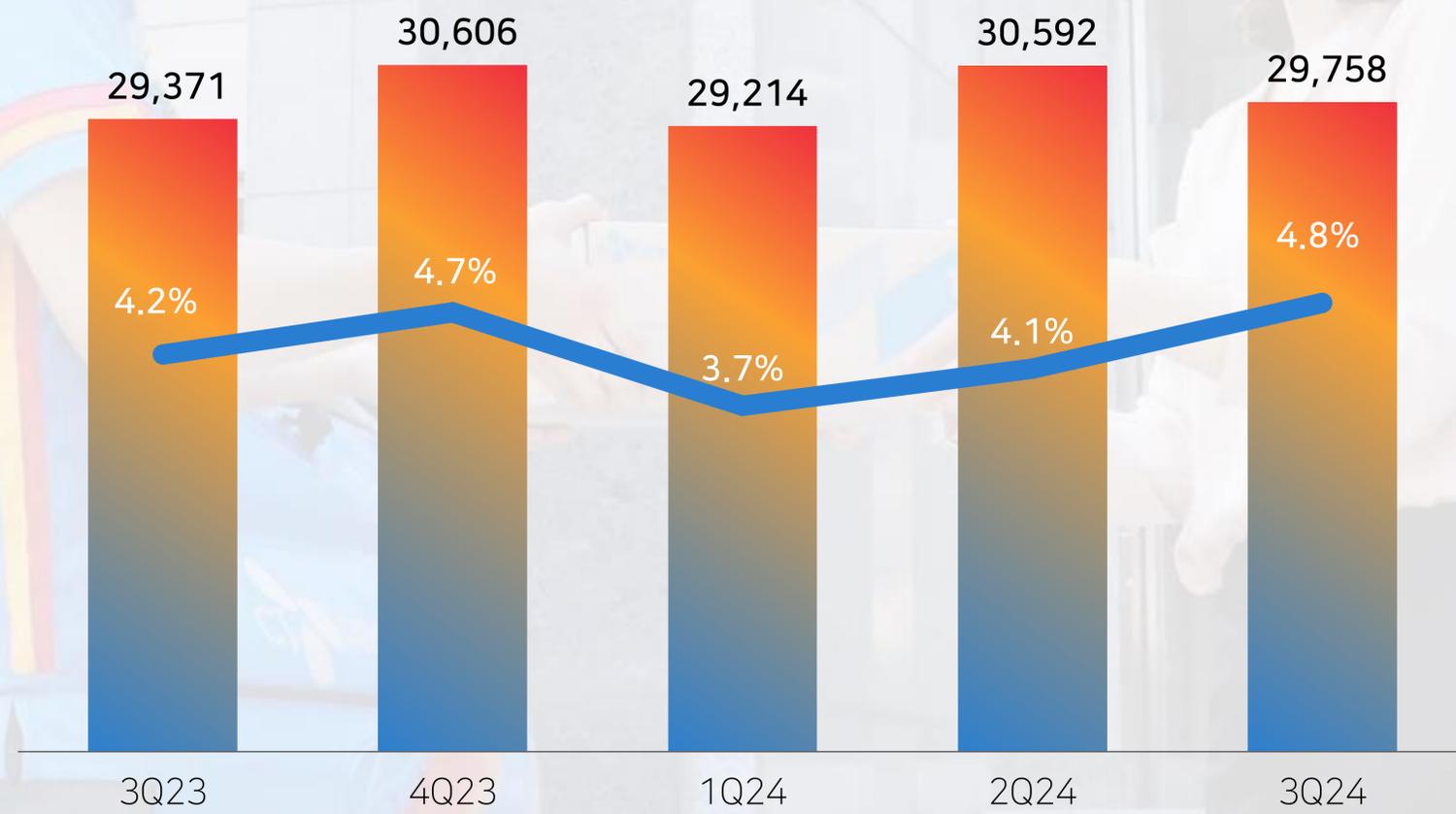
전략국가(미국/인도) 물량증가 및 포워딩 특화물류 성장으로 이익 증가



CJ대한통운

매출 / 영업이익률

■ 매출 ■ OPM (단위 : 억원)





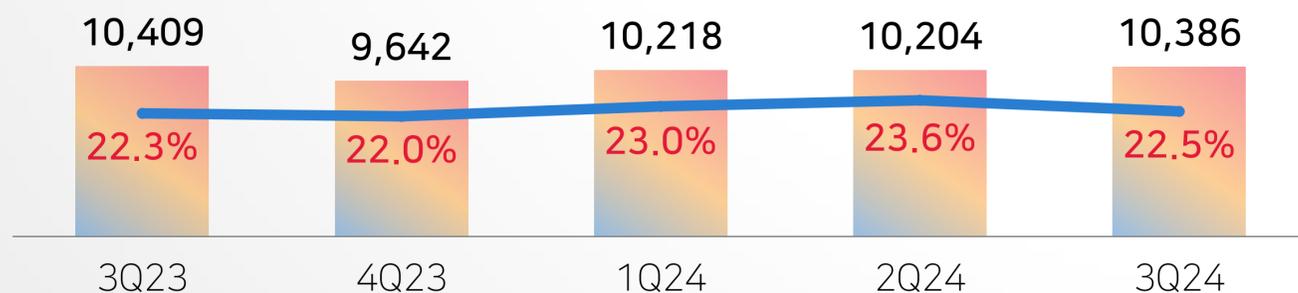
3. 주요 지표분석

판매관리비/영업외손익 (대한통운 제외)

대한통운 제외 판관비율은 전년대비 0.2%p 증가한 22.5%, 영업외손익 491억원 감소

판매관리비

(단위 : 억원)	3Q23	3Q24	증감
인건비	3,540	3,693	153
(%)	7.6%	8.0%	0.4%p
지급수수료	1,645	1,550	-95
(%)	3.5%	3.4%	-0.2%p
운반비	2,452	2,386	-66
(%)	5.2%	5.2%	-0.1%p
판매촉진비	402	341	-61
(%)	0.9%	0.7%	-0.1%p
광고선전비	490	591	101
(%)	1.0%	1.3%	0.2%p
기타	1,881	1,826	-55
(%)	4.0%	4.0%	-0.1%p
계	10,409	10,386	-23
(%)	22.3%	22.5%	0.2%p



영업외손익

(단위 : 억원)	3Q23	3Q24	증감
이자손익	-786	-747	39
외환관련손익	-258	268	526
지분법 평가손익	20	27	7
원자재파생상품 관련손익	-36	30	66
기타	615	-513	-1,129
계	-444	-935	-491
법인세	-528	-414	114

※ 영업외수지의 각 (-) 수치는 비용, (+) 수치는 수익

판매관리비

- 인건비 153억원, 광고선전비 101억원 증가, 운반비 66억원 감소
- 판관비율 전년비 0.2%p 증가

영업외손익

- 이자율 하락 등으로 순이자비용 39억원 감소
- 외환관련 평가손익 190억원, 거래손익 78억원
- 원자재파생상품관련 평가손익 39억원, 거래손익 -10억원
- 전년동기 지상주 처분이익에 따른 기저 차이 등으로 영업외손익 491억원 감소

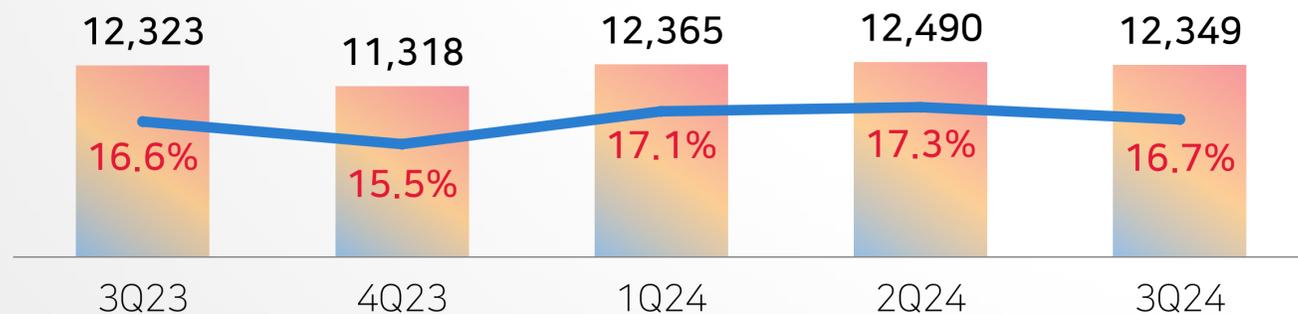
※ 2Q24 기말환율 1,389.2원, 3Q24 기말환율 1,319.6원
3Q23 평균환율 1,311.0원, 3Q24 평균환율 1,359.4원

판매관리비/영업외손익 (대한통운 포함)

대한통운 포함 판관비율은 전년대비 0.1%p 증가한 16.7%, 영업외손익 534억원 감소

판매관리비

(단위 : 억원)	3Q23	3Q24	증감
인건비	4,659	4,845	186
(%)	6.3%	6.5%	0.3%p
지급수수료	1,928	1,685	-243
(%)	2.6%	2.3%	-0.3%p
운반비	2,452	2,394	-58
(%)	3.3%	3.2%	-0.1%p
판매촉진비	402	341	-62
(%)	0.5%	0.5%	-0.1%p
광고선전비	513	844	332
(%)	0.7%	1.1%	0.4%p
기타	2,369	2,241	-129
(%)	3.2%	3.0%	-0.2%p
계	12,323	12,349	27
(%)	16.6%	16.7%	0.1%p



영업외손익

(단위 : 억원)	3Q23	3Q24	증감
이자손익	-982	-964	18
외환관련손익	-283	249	532
지분법 평가손익	4	48	43
원자재파생상품 관련손익	-36	30	66
기타	385	-808	-1,193
계	-912	-1,446	-534
법인세	-741	-594	147

※ 영업외수지의 각 (-) 수치는 비용, (+) 수치는 수익

판매관리비

- 인건비 186억원, 광고선전비 332억원 증가, 운반비 58억원 감소
- 판관비율 전년비 0.1%p 증가

영업외손익

- 이자율 하락 등으로 순이자비용 18억원 감소
- 외환관련 평가손익 143억원, 거래손익 107억원
- 원자재파생상품관련 평가손익 39억원, 거래손익 -10억원
- 영업외손익 -1,446억원

※ 2Q24 기말환율 1,389.2원, 3Q24 기말환율 1,319.6원
3Q23 평균환율 1,311.0원, 3Q24 평균환율 1,359.4원



4. 주요 전략 추진 현황 및 전망

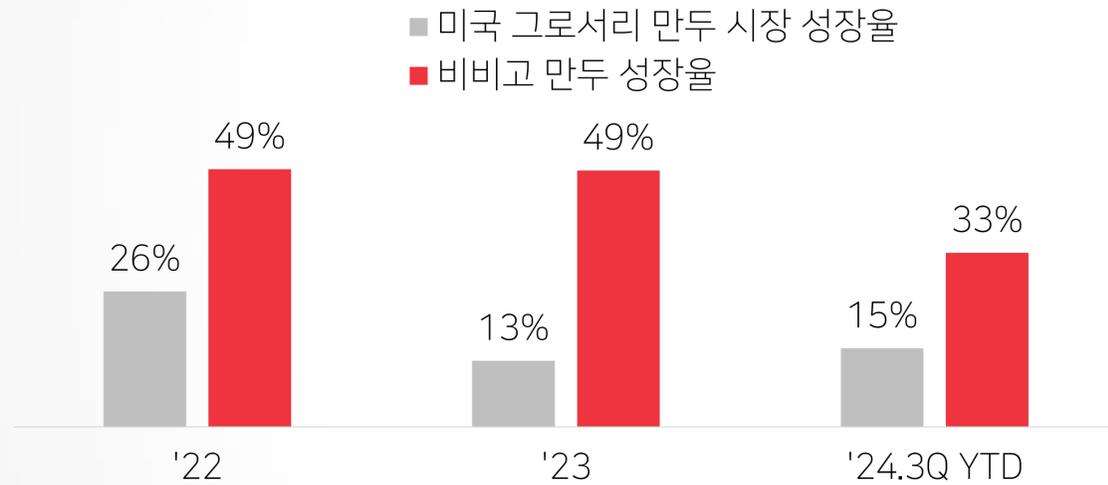
해외 식품 주요 성과

미주 만두, 피자 주력 브랜드는 1위 시장지위 및 브랜드를 기반으로 시장을 크게 상회하는 높은 성장세 시현, 유럽은 기존 진출국 매출 확대 및 신규 국가 확대에 따른 고성장세 지속, 일본은 매출 성장 전환 기반 구축

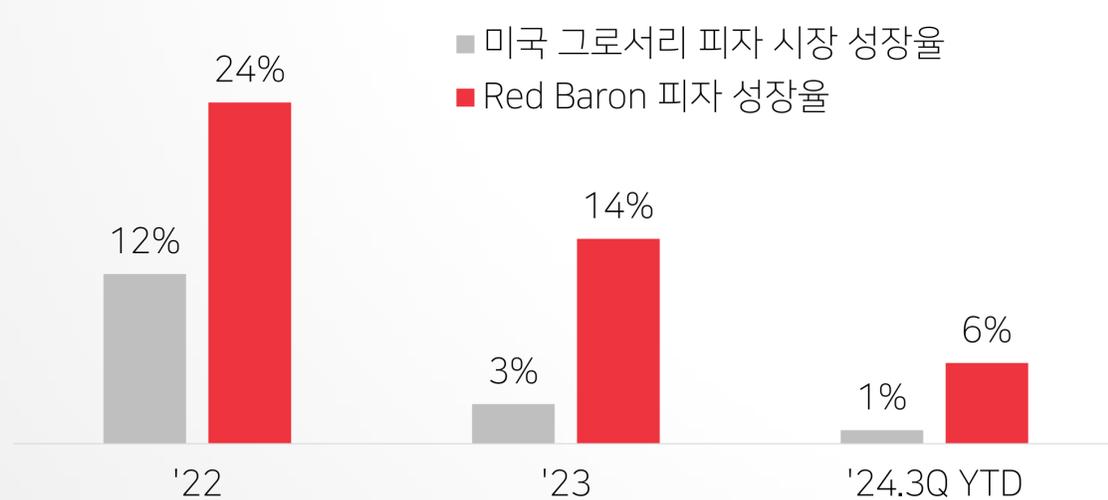
미주 주요 품목 매출 그로서리 기준 1)

- 브랜드 파워 높아지며 만두/피자 주력 품목에서 시장 초과 성장 지속
- 시장점유율: '24년 3분기 누계 기준 비비고 만두 42.2%, Red Baron 20.7%

미국 B2C 만두

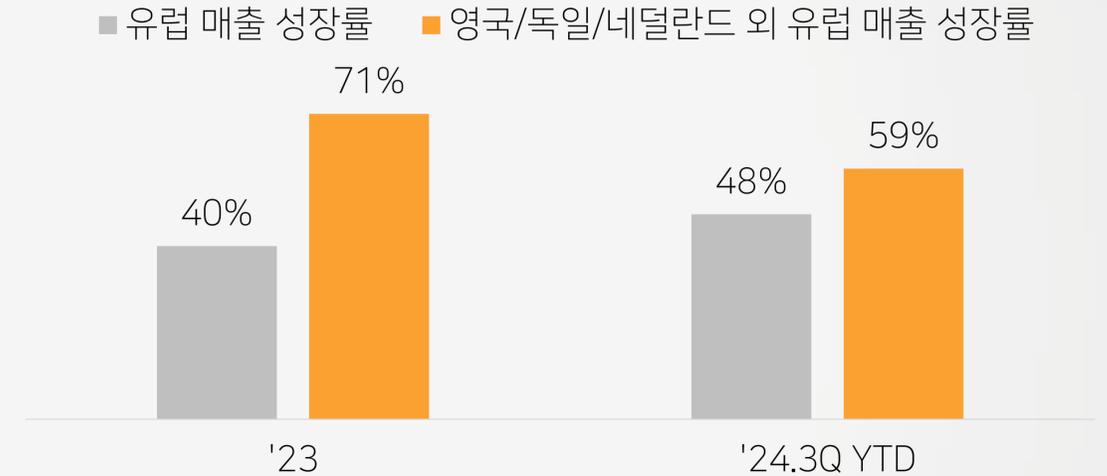


미국 B2C 피자



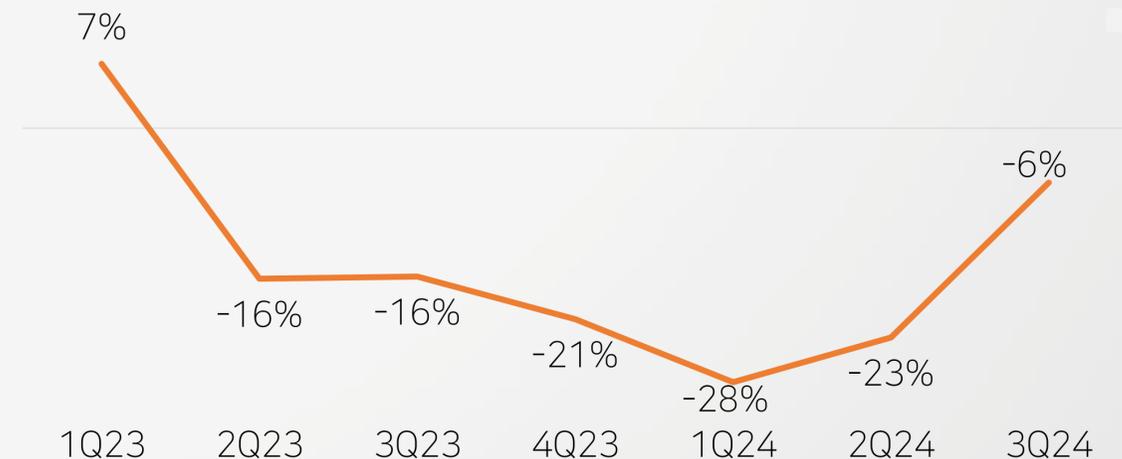
유럽 판매 규모 확대

- 영국/독일/네덜란드 등 기존 매출비중 높은 국가 외에 타 국가에서도 높은 성장률 시현



일본 매출 감소세 완화

- 미초 재고 조정으로 매출 영향 있었으나, 다시다·냉동밥 등 판매 호조에 힘입어 일본 전년비 매출 감소세 완화, 4분기 이후 성장세 전환 기반 구축



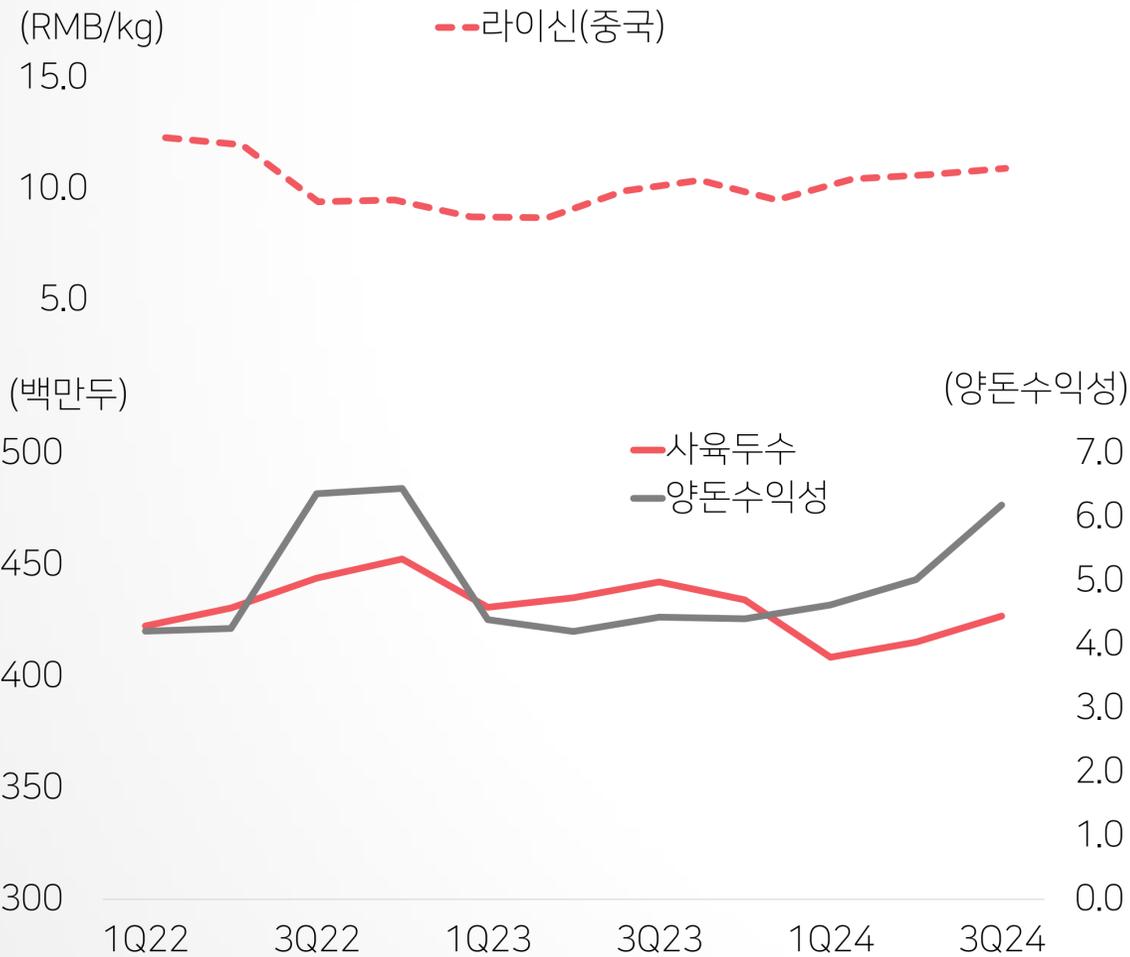
1) Circana Market Advantage - OmniMarket™ Core Outlets, Total US - Multi Outlet, Frozen, Week Ending 09.29.24

BIO 대형 아미노산 및 알지닌 · TnR 전망

라이신은 전방 산업 및 지역 시장별 요인 개선에 따른 가격 반등 기조에서 제형 다변화를 통해 판매 확대 전망
알지닌, TasteNrich 등 스페셜티 전방 기술마케팅 강화 및 맞춤형 제품 개발을 통한 수요 다변화 집중

라이신 등 대형 아미노산

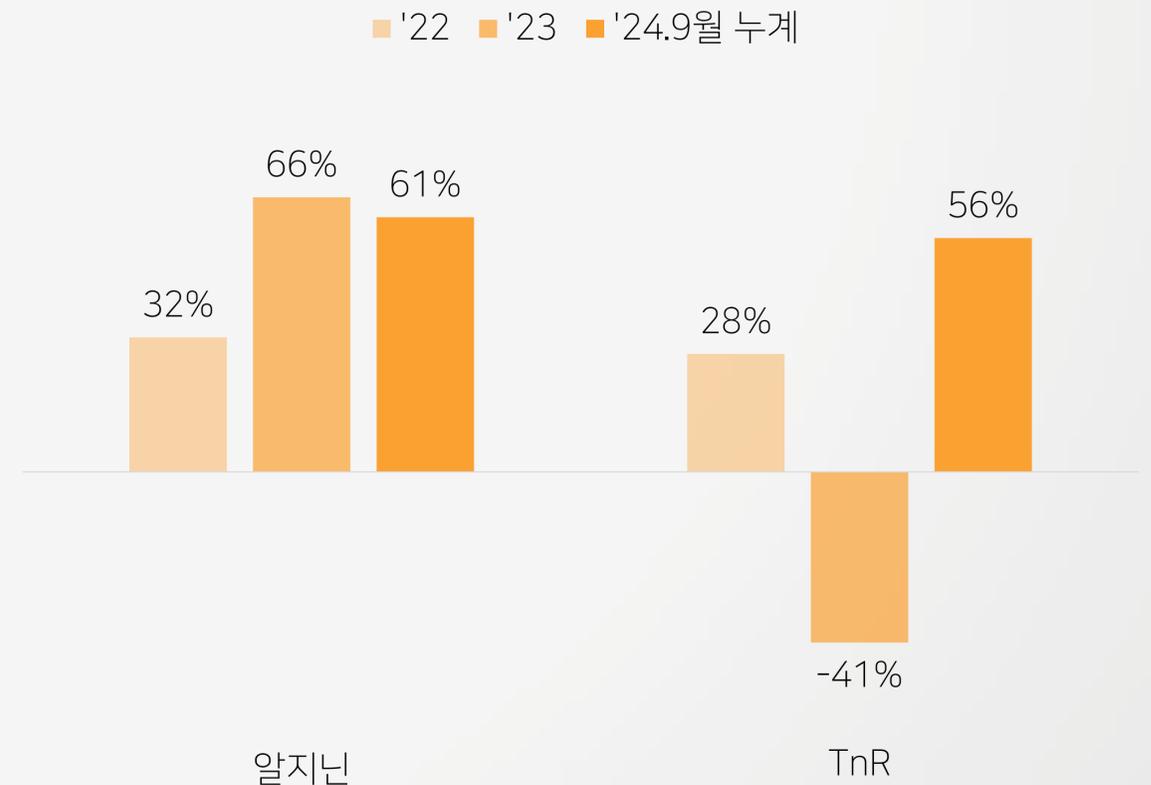
- 중국 양돈 사육 수익성¹⁾ 회복에 따라 사육두수 반등
- 라이신 가격 2분기 이후 점진적 반등 추세, 각 지역 시장별 공급 상황 및 중국 사육두수 반등 등으로 유리한 가격 환경 조성 전망



알지닌 · TnR²⁾

- 알지닌 기술마케팅(스트레스 저감 등) 강화 및 수요 다변화를 통해 전년비 판매량 증가 추세 지속
- TnR 신규 수요처 발굴에 따른 고객 기반 확대에 판매량 증가세 본격화

알지닌(사료용), TasteNrich 판매량 증가율(전년비)



1) 돈육가격÷사료가격(옥수수)으로 비율이 높아질 수록 양돈 수익성 증가
2) '20.5월 출시한 Clean Label 조미소재; TnR

SUSTAINABILITY



연간 지속가능경영보고서 발간 통한 다양한 이해관계자와의 소통 강화

FY2023 지속가능경영 보고서 발간 개요

발간 목적

- ESG 경영 전략과 성과를 투자자, 고객, ESG 평가기관 등 외부 이해관계자와 소통하기 위함

중점 추진사항

- (글로벌 공시 프레임워크 반영) 주요 ESG 프레임워크의 4대 핵심 요소를 주요 주제인 기후변화 대응, 자원순환, 지속가능한 공급망에 반영
- (ESG 데이터 정합성 제고) 데이터 일관성 있게 수집/분석해 정확성 확보
- (공시 범위 확대) 전년 24개 법인에서 33개로 확대, 향후 연결기준으로 공개 목표

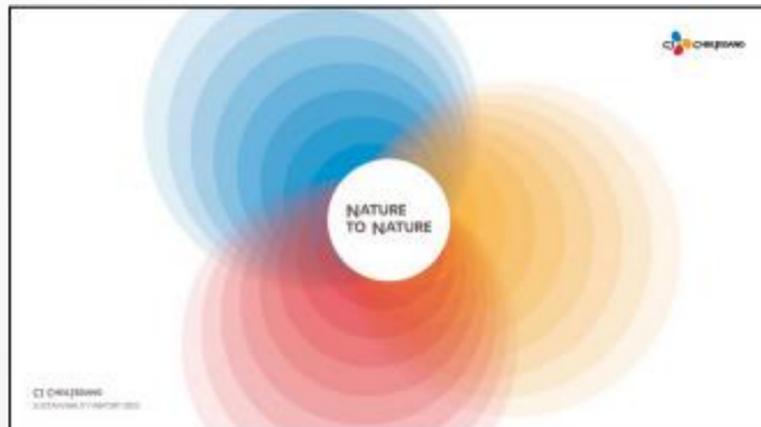
지속가능경영 체계 확립 위한 주요 방향

글로벌 ESG Integration

- 국내외 ESG 규제 대응 및 글로벌 사업장에 국내 ESG 경영체계 확산 목적
- 2023년에 미국, 중국 등 총 7개국 주요 사업장을 대상으로 ESG 추진 현황 점검 및 ESG 경영 내재화 교육 실행

투명한 공시 체계 마련 및 리스크 관리 강화

- (공시체계 구축) 기후변화 대응을 최우선으로 설정, 재무적 영향 분석 및 내부 탄소가격제도 운영 등 구체화 예정
- (리스크 관리) 당사 글로벌 사업장뿐만 아니라 공급망까지 ESG 관리 프로세스를 도입해 인권/환경 규제 대응



FY2023 지속가능경영보고서



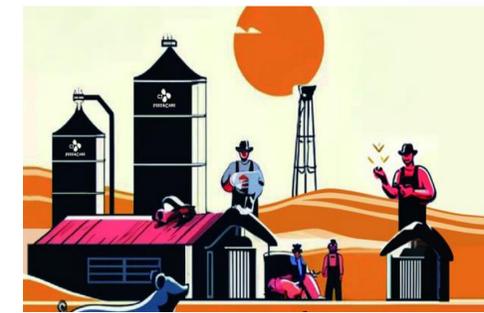
ESG 프레임워크 4대 핵심 요소

'24년 4분기 전망

해외 판매 확대 및 시황 회복, 사업 구조 개선 등 각 사업별 개선 요인에 따라 사업 부문 전반적으로 전년비 이익 증가할 전망

전사 매출 성장을 Low-to-mid single 전망 / 영업이익률 5~6% 전망

※ 대한통운 제외 기준



국내식품

전략적인 신제품 출시, 설 선물세트 조기출하 효과 및 명절 성수품 판매 확대, 온라인 플랫폼 활용 소바바/통새우 채널 기반 확장 및 쿠팡 직거래 재개 효과, 소재 유지 매출 회복세 등에 힘입어 실적 개선 전망

해외식품

(미주) 주력제품 경쟁강도 상승에도 M/S 1위 수성 하며 판매 증가세 예상, 소바바/김치/김 등 품목/채널 확대에 따라 실적 성장세 지속 전망

(유럽/오세아니아) 신규 국가/메인스트림 채널 진입 및 입점 카테고리 확대, 기내식 등 신영역 진출 등에 힘입어 고성장 지속 전망

(중국/일본) 중국 지상주 기저 해소에 따른 역성장 완화, 일본 재고 조정 등 사업 구조 개편 영향 매출 성장 전환 전망

BIO

우호적 시장 환경 기반 유럽/북미 라이신 회복 본격화, TnR 수요 개척 및 셀렉타 기저효과 등에 힘입어 증익 추세 지속 전망
중국 경기 회복 본격화 시 사료용 아미노산 및 핵산 등 수혜효과 기대

Feed&Care

연말 성수기 수요 확대 및 축산가 회복세 지속되는 가운데, 제품 경쟁력 확보와 기술 마케팅 통한 사료 판매량 확대, 축산 생산성 개선 및 운영 최적화에 따른 원가 경쟁력 확보로 수익성 강화 지속



5. APPENDIX

3Q24 재무제표

1-(1). 요약손익계산서 (대한통운 제외)

(단위 : 억원)

	3Q23	2Q24	3Q24	증감(YoY)		증감(QoQ)	
매출액	46,734	43,314	46,204	-530	-1.1%	2,889	6.7%
매출원가	33,572	30,421	33,053	-519	-1.5%	2,632	8.7%
(%)	71.8%	70.2%	71.5%		-0.3%p		1.3%p
매출총이익	13,162	12,894	13,151	-12	-0.1%	257	2.0%
(%)	28.2%	29.8%	28.5%		0.3%p		-1.3%p
판매비와 관리비	10,409	10,204	10,386	-23	-0.2%	182	1.8%
(%)	22.3%	23.6%	22.5%		0.2%p		-1.1%p
영업이익	2,753	2,690	2,764	11	0.4%	75	2.8%
(%)	5.9%	6.2%	6.0%		0.1%p		-0.2%p
영업외수지	-444	-1,262	-935	-491	N/A	327	N/A
법인세차감전순이익	2,309	1,428	1,830	-479	-20.8%	402	28.1%
(%)	4.9%	3.3%	4.0%		-1.0%p		0.7%p
당기순이익	1,781	1,105	1,416	-366	-20.5%	311	28.2%
(%)	3.8%	2.6%	3.1%		-0.7%p		0.5%p

3Q24 재무제표

1-(2). 요약재무상태표 (대한통운 제외)

(단위 : 억원)

	2019	2020	2021	2022	2023	3Q24
유동자산	57,268	50,533	55,156	69,272	71,756	66,256
당좌자산	37,287	32,171	32,013	38,145	45,594	42,234
재고자산	19,981	18,362	23,143	31,127	26,162	24,022
비유동자산	127,396	122,949	136,808	147,485	144,122	143,236
투자자산	17,450	17,482	17,763	17,927	17,891	17,696
사용권자산	6,173	6,393	6,430	6,492	6,954	6,920
유형자산	72,115	68,979	77,832	84,975	84,974	84,922
무형자산	28,333	25,930	29,989	31,271	27,941	28,105
기타 비유동자산	3,325	4,165	4,794	6,820	6,362	5,593
자산총계	184,664	173,482	191,964	216,757	215,878	209,492
유동부채	58,141	43,947	56,191	67,425	70,251	63,750
비유동부채	54,642	54,437	54,717	61,368	55,193	52,722
순차입금	48,017	42,276	53,178	61,626	57,169	57,376
부채비율	157%	131%	137%	146%	139%	125%
순부채비율	137%	113%	124%	132%	121%	112%
순차입금비율	67%	56%	66%	70%	63%	62%
부채총계	112,783	98,384	110,908	128,793	125,444	116,472
자본금	819	819	819	819	819	819
주식발행초과금	15,410	15,410	15,410	15,410	15,410	15,410
기타자본항목	-4,358	-6,198	-3,925	-1,921	-734	494
이익잉여금	38,009	43,810	48,620	52,612	54,459	56,786
비지배지분	22,001	21,256	20,132	21,044	20,480	19,511
자본총계	71,881	75,097	81,056	87,964	90,434	93,020

3Q24 재무제표

2-(1). 요약손익계산서 (대한통운 포함)

(단위 : 억원)

	3Q23	2Q24	3Q24	증감(YoY)		증감(QoQ)	
매출액	74,434	72,386	74,143	-292	-0.4%	1,756	2.4%
매출원가	58,152	56,061	57,631	-521	-0.9%	1,570	2.8%
(%)	78.1%	77.4%	77.7%	-0.4%p		0.3%p	
매출총이익	16,283	16,326	16,511	229	1.4%	186	1.1%
(%)	21.9%	22.6%	22.3%	0.4%p		-0.3%p	
판매비와 관리비	12,323	12,490	12,349	27	0.2%	-141	-1.1%
(%)	16.6%	17.3%	16.7%	0.1%p		-0.6%p	
영업이익	3,960	3,836	4,162	202	5.1%	326	8.5%
(%)	5.3%	5.3%	5.6%	0.3%p		0.3%p	
영업외수지	-912	-1,786	-1,446	-534	N/A	339	N/A
법인세차감전순이익	3,048	2,050	2,716	-332	-10.9%	666	32.5%
(%)	4.1%	2.8%	3.7%	-0.4%p		0.8%p	
당기순이익	2,308	1,478	2,122	-185	-8.0%	644	43.6%
(%)	3.1%	2.0%	2.9%	-0.2%p		0.8%p	

3Q24 재무제표

2-(2). 요약재무상태표 (대한통운 포함)

(단위 : 억원)

	2019	2020	2021	2022	2023	3Q24
유동자산	79,430	74,699	77,256	97,880	95,802	91,930
당좌자산	59,247	56,084	53,873	65,866	69,308	67,440
재고자산	20,183	18,615	23,383	32,014	26,494	24,490
비유동자산	183,376	181,420	191,301	202,252	200,261	197,485
투자자산	3,289	3,928	4,393	4,331	5,000	5,259
사용권자산	17,050	16,984	16,799	18,888	20,144	19,373
유형자산	108,179	104,620	111,609	119,125	118,754	118,005
무형자산	48,102	45,175	45,203	46,585	43,083	43,307
기타 비유동자산	6,756	10,713	13,297	13,323	13,280	11,541
자산총계	262,806	256,119	268,557	300,132	296,063	289,415
유동부채	82,022	70,826	79,158	97,495	95,556	92,644
비유동부채	85,969	83,628	81,331	87,347	82,707	76,881
순차입금	67,565	60,755	67,868	75,738	71,726	73,873
부채비율	177%	152%	149%	160%	151%	141%
순부채비율	159%	134%	136%	141%	134%	127%
순차입금비율	71%	60%	63%	66%	61%	62%
부채총계	167,991	154,454	160,489	184,842	178,263	169,525
자본금	819	819	819	819	819	819
주식발행초과금	15,410	15,410	15,410	15,410	15,410	15,410
기타자본항목	-5,283	-7,553	-4,496	-3,187	-2,028	-623
이익잉여금	37,864	44,068	49,402	54,515	57,315	60,082
비지배지분	46,006	48,920	46,933	47,733	46,284	44,203
자본총계	94,815	101,664	108,068	115,290	117,800	119,891

부문별 손익 (대한통운 제외)

3. 사업 부문별 재무실적추이

(단위 : 억원)

		1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	YoY
전사 대한통운 제외	매출액	44,081	44,233	46,734	43,857	44,442	43,314	46,204	-1.1%
	매출총이익	11,592	12,286	13,162	11,221	12,888	12,894	13,151	-0.1%
	영업이익	1,504	2,358	2,753	1,579	2,670	2,690	2,764	0.4%
	EBITDA	3,736	4,684	5,021	3,904	4,906	4,953	5,062	0.8%
식품 사업	매출액	27,596	27,322	30,059	27,667	28,315	27,051	29,721	-1.1%
	매출총이익	8,542	8,622	9,913	8,542	9,364	8,885	9,552	-3.6%
	영업이익	1,340	1,427	2,341	1,438	1,845	1,359	1,613	-31.1%
	EBITDA	2,601	2,758	3,652	2,773	3,136	2,658	2,935	-19.6%
BIO 사업	매출액	9,919	10,460	10,582	10,382	10,216	10,564	10,694	1.1%
	매출총이익	2,783	2,890	2,629	2,577	2,921	2,995	2,627	-0.1%
	영업이익	631	843	471	568	978	990	824	74.9%
	EBITDA	1,303	1,542	1,147	1,267	1,661	1,696	1,518	32.4%
Feed&Care	매출액	6,566	6,451	6,092	5,808	5,911	5,699	5,789	-5.0%
	매출총이익	267	774	620	102	603	1,014	972	56.8%
	영업이익	-467	88	-59	-426	-152	341	327	흑전
	EBITDA	-168	384	222	-137	110	599	609	174.3%

GLOSSARY

식품

- GSP Global Strategic Product; K-Food 글로벌 확장을 위한 전략제품으로 만두, 롤, 치킨, Frozen Readymeal, Processed-Rice, Noodle, Sauce&Seasoning, 김치, 김, Emerging(KSF) 등
- HMR Home Meal Replacement; 가정 간편식
- K-12 Kindergarten(유치원)에서 12학년(고등학교)까지의 미국 교육과정
- K-Street Food KSF; 떡볶이, 핫도그, 김말이, 봉어빵, 호떡, 잡채, 오징어튀김, 전류 등 한국의 길거리 음식 메뉴 기반의 제품
- P-Rice Processed Rice; 햇반/멀티그레인 등 쌀 가공 제품
- SKU Stock Keeping Unit; 재고 관리를 위한 제품 고유 코드로, 품목 수를 지칭할 때도 사용
- 그로서리 Grocery; 클럽 채널을 제외한 식료품점(슈퍼마켓 등)
- 롤 Roll; 스프링롤, 에그롤 등 아시안 스타일 롤
- 메인스트림 Mainstream; 주류시장이라고 불리는 대표/대형 유통 채널

BIO

- AA Amino Acid; 아미노산
- TnR TasteNrich; 클린 라벨(Clean Label) 식물성 발효 조미소재
- Nutrition 알지닌, 시트룰린 등 영양 솔루션
- 셀렉타 대두 가공제품 생산을 주 사업으로 하는 브라질 독립법인
- 스페셜티 제품 발린, 알지닌, 이소류신, 히스티딘, TasteNrich, FlavorNrich, 시트룰린

물류

- CL Contract Logistics; 계약물류, 생산자와 판매자 사이에 제3자가 물류 서비스를 대행하는 것 (3PL)
- CBE Cross border e-commerce; 해외 직구나 역직구와 같은 국가간 전자상거래 상품의 통관과 국제배송을 넘어 상품 보관과 재고관리, 포장 등 풀필먼트 서비스를 포함하는 개념
- 버티컬 커머스 Vertical Commerce; 다양한 상품과 서비스를 두루 제공하는 것이 아닌 특정 상품이나 서비스를 전문적으로 판매, 제공하는 상업 형태
- 포워딩 Forwarding; 제품 운송에 필요한 서류, 통관, 운송 등의 업무를 종합적으로 대행해주는 서비스

기타

- ASP Average Selling Price, 평균 판매 단가
- M/S Market Share; 시장 점유율



L-Tryptophan pro

Tryptophan pro is also the only globally available granular form of tryptophan. In addition to the existing functionalities of tryptophan, it incorporates additional benefits such as improved flowability, dust-free, and ensuring perfect safety with no toxic effects observed in animal tests, both in terms of growth and clinical signs.

L-Threonine pro

CJ BIO's Threonine pro is the only globally available granular form of threonine, produced with consideration for mixability and ease of handling. Threonine pro is produced locally in the United States and Brazil, allowing for easier and faster delivery to customers.

6. KEY FIGURES

식품사업

가공식품

		2023				2024		
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
국내	주요 원재료 가격 지수							
	쌀 (1Q23=100)	100	99	105	110	106	106	104
	수입전지(1Q23=100)	100	102	112	96	101	114	116
	건고추 (1Q23=100)	100	108	136	141	135	141	143
해외 매출	매출액 (단위 : 억원)	13,540	13,104	13,351	13,867	13,752	13,244	14,031
	미주	10,772	10,368	10,917	11,750	11,751	11,149	11,744
	중국	1,099	1,035	673	483	430	442	439
	일본	875	881	829	651	634	681	780
	기타	794	820	932	983	937	972	1,068

주요 제품별 국내 M/S 현황

		2023				2024		
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
냉동/냉장	만두	44.3	45.1	48.2	47.4	46.0	46.0	44.5
	김치	37.6	36.4	37.0	36.1	37.4	37.4	36.7
상온	맨밥	67.0	67.7	68.6	69.2	69.9	70.3	69.8
	상품죽	33.8	34.4	35.2	34.2	30.6	30.4	30.3
	국물요리	43.9	42.1	38.6	43.0	41.9	39.7	36.3

*출처 : 닐슨코리아

소재식품 글로벌 곡물가 시세

	2023				2024		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
원당 (cent/lbs)	20.3	24.8	24.7	25.6	22.4	19.4	19.4
대두 (cent/bus)	1,507.0	1,367.7	1,352.6	1,318.3	1,201.8	1,188.2	1,030.7
옥수수 (cent/bus)	658.7	589.7	498.6	484.0	441.1	451.1	406.1
원맥 (cent/bus)	734.5	658.2	643.0	591.9	577.7	619.9	547.3

*출처 : 블룸버그 근월물(당사 투입가와 상이)

BIO사업/FEED&CARE

BIO 주요 제품 글로벌 가격

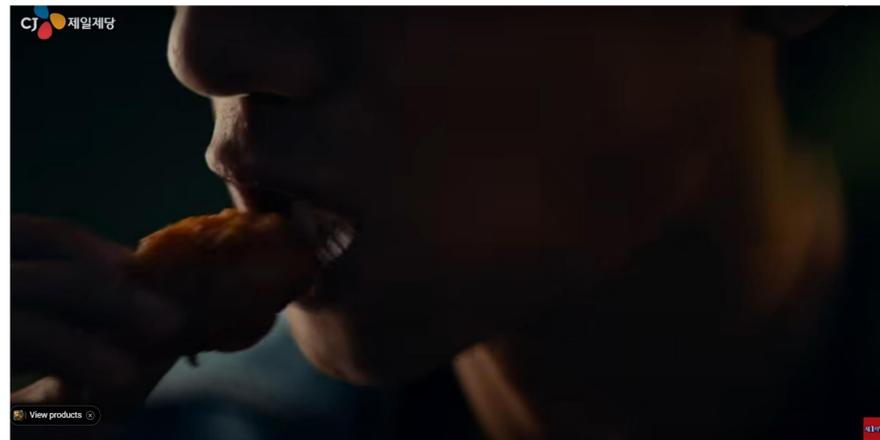
제품		2023				2024		
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
라이신	중국 (RMB/Ton)	8,723	8,686	9,896	10,402	9,496	10,414	10,633
메치오닌	중국 (RMB/Ton)	17,783	16,644	17,859	21,215	21,791	21,638	20,694
	유럽 (EUR/Ton)	2,071	1,909	2,095	2,460	2,664	2,687	2,465
트립토판	중국 (RMB/Ton)	63,776	63,294	68,758	73,819	75,938	64,191	59,227
	유럽 (EUR/Ton)	7,838	7,446	7,500	7,877	9,346	9,700	8,962

*출처 : 사료전문기관 제공 시장가격 기준

Feed&Care 주요 축산 가격

구분	2023				2024		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
베트남 돈가 (VND/kg)	47,400	52,600	53,600	43,300	50,900	61,200	59,400
인니 육계가 (Rp/kg)	15,900	19,000	19,700	17,000	19,100	19,900	17,500
국내 돈가 (원/kg)	4,596	5,578	5,543	4,947	4,474	5,327	5,773

*출처 : 축산물품질평가원, 업계 추정



감사합니다

Investor Relations

Tel : (+82) 02-6740-1454

E-mail : cjcj.ir@cj.net

www.cj.co.kr